

LE PROJET ÉDUCATIF 2023-2027



Table des matières

But et définition du projet éducatif	3
Contexte dans lequel évolue l'établissement	4
Groupes consultés et/ou ayant collaboré à l'élaboration du projet éducatif	5
Nos valeurs.....	6
Enjeux, orientations, objectifs, indicateurs et cibles propres à l'établissement	7
Conclusion	9
Annexe	10

BUT ET DÉFINITION DU PROJET ÉDUCATIF

Le projet éducatif est un outil stratégique permettant de définir et de faire connaître à la communauté éducative d'un établissement d'enseignement les orientations, les priorités d'action et les résultats attendus pour assurer la réussite éducative de tous les élèves, jeunes et adultes. Il est élaboré en réponse aux caractéristiques et aux besoins des élèves qui fréquentent l'établissement d'enseignement ainsi qu'aux attentes formulées par le milieu au regard de l'éducation. Résultant d'un consensus, il est élaboré et mis en œuvre en faisant appel à la collaboration des différents acteurs intéressés par l'établissement : les élèves, les parents, le personnel enseignant, les autres membres du personnel de l'établissement (ex. service de garde, secrétaire, etc.) ainsi que des représentants de la communauté et de la commission scolaire.

CONTEXTE DANS LEQUEL ÉVOLUE L'ÉTABLISSEMENT

Avec un taux de réussite par compétence de 95,8%, il appert que le centre tire bien son épingle du jeu en ce qui a trait à la réussite par compétence. Toutefois, au niveau de la diplomation, le taux s'abaisse à 74% avec un taux d'abandon annuel moyenne de 20%. Les défis prioritaires s'établiront donc au niveau de la persévérance et de la diplomation des élèves.

La place importante que prennent les technologies dans le monde du travail, et nécessairement en formation professionnelle, nous oblige à identifier des éléments de transfert pédago-numérique pour outiller d'abord notre personnel, mais surtout nos élèves qui évolueront dès leur entrée sur le marché du travail au sein de milieux hautement numériques.

La participation du centre aux différentes activités de la région tant en Matanie qu'en Matapédia lui permet d'affirmer que la préoccupation la plus importante du milieu où est établi le CFPRO est le remplacement de la main-d'œuvre. En effet, la situation du marché de l'emploi où le nombre de travailleurs est insuffisant par rapport aux postes disponibles amène les entreprises à modifier leur façon de pourvoir ceux-ci. De plus, une majorité des industries et entreprises de la région identifient le recrutement de main-d'œuvre qualifiée comme défi prioritaire pour leur développement dans certains cas et, pour leur survie, dans d'autres. L'accueil de travailleurs internationaux dans nos régions est une réalité de plus en plus présente. De même, la mobilité des travailleurs d'une entreprise à l'autre est aussi plus grande. En conséquence, les besoins de formation ainsi que les modèles de déploiement à prioriser sont en évolution.

Le Centre de formation professionnelle offre maintenant des programmes qui permettent aux élèves québécois, canadiens et internationaux d'acquérir des compétences professionnelles et de développer les habiletés et attitudes recherchées sur le marché du travail. Les élèves peuvent donc obtenir un diplôme d'études professionnelles dans un des programmes suivants : Secrétariat, Comptabilité, Mécanique automobile, Mécanique de véhicules de loisir et d'équipement léger, Soudage-montage, Usinage, Mécanique industrielle de construction et d'entretien, Abattage et façonnage des bois, Abattage manuel et débardage forestier, Affûtage, Aménagement de la forêt, Protection et exploitation

de territoires fauniques, Travail sylvicole, Santé, assistance et soins infirmiers, et Assistance dentaire.

Pour répondre aux besoins spécifiques du marché du travail de notre région, des ententes ont été conclues avec d'autres centres de services scolaires pour élargir notre offre de formation initiale. Grâce à ces partenariats, les programmes Assistance à la personne en établissement de santé et à domicile, Électromécanique de systèmes automatisés et Transport par camion sont toujours offerts à notre clientèle. La durée de nos programmes de formation varie entre 840 heures et 1 800 heures.

Le Service de la formation continue et aux entreprises contribue aussi à combler les besoins en main-d'œuvre qualifiée des entreprises de la région grâce à la formation sur mesure, à la formation à la carte, aux AEP, aux ASP ainsi que par la reconnaissance des acquis et des compétences.

Les programmes Travail sylvicole et Opérations d'équipements de production n'ont pas été offerts par le centre depuis plusieurs années, faute d'inscriptions. De même, le programme d'Usinage n'accueille plus d'élèves. Des efforts de positionnement et de promotion sont à déployer pour augmenter l'attractivité de ces programmes qui forment des travailleurs qualifiés en demande sur le marché du travail. Des efforts constants sont également nécessaires pour la promotion de la formation professionnelle de façon générale.

GROUPES CONSULTÉS ET/OU AYANT COLLABORÉ À L'ÉLABORATION DU PROJET ÉDUCATIF

Conseil d'établissement	26 octobre 2023 22 février 2024
Comité de pilotage	13 septembre 13 novembre
Assemblée générale du personnel	5 mai 2023 5 février 2024

NOS VALEURS

La **PERSÉVÉRANCE** témoigne de la ténacité des élèves à poursuivre leur formation malgré tous les obstacles rencontrés, mais aussi de tout le personnel scolaire qui accompagne selon son rôle les élèves dans leur cheminement pour augmenter le taux de diplomation.

La **COLLABORATION** sous-entend le travail commun et concerté entre toutes les catégories de personnel du centre. La collaboration entre les équipes multidisciplinaires permet de maintenir un climat sain et stimulant qui facilite l'apprentissage des élèves.

Le **RESPECT** doit évidemment demeurer à la base de toutes relations au sein du CFPRO. Le respect vise à offrir un lieu d'apprentissage bienveillant, empreint de savoir-être et sécuritaire.

La **FLEXIBILITÉ** permet d'adapter nos interventions afin de répondre aux besoins des élèves visant leur réussite. De même, elle nous permet de trouver des solutions innovantes aux besoins actuels et futurs des entreprises et du marché du travail.

ENJEUX, ORIENTATIONS, OBJECTIFS, INDICATEURS ET CIBLES PROPRES À L'ÉTABLISSEMENT

ENJEU	PEVR	ORIENTATION	OBJECTIF	INDICATEUR	SITUATION ACTUELLE	CIBLE
Accès à une main-d'œuvre qualifiée sur le territoire du CSSMM	Cible 7	Maintenir le taux de réussite et de diplomation au-dessus de 80 %.	Objectif 1 Maintenir le taux de réussite dans chacune des compétences enseignées dans chacun des programmes.	Résultats dans Jade	95%	95%
			Objectif 2 Augmenter le taux de diplomation global du CFPRO et de chacun des programmes.	Taux de diplomation disponible auprès du ministère de l'Éducation. Taux de diplomation par programme	74,4% Voir annexe	79% + 4% pour chaque programme
			Objectif 3 Favoriser l'utilisation des technologies dans l'enseignement des différents programmes de formation.	Nombre d'outils et d'applications technologiques utilisés.		Augmenter le nombre d'outils et d'applications technologiques utilisés.
Maintien en formation	Cible 7	Favoriser la persévérance scolaire en formation professionnelle.	Objectif 4 Maintenir les élèves en formation suivant la 120e heure de formation et jusqu'à l'obtention d'un diplôme.	Taux de persévérance	84%	88%

ENJEU	PEVR	ORIENTATION	OBJECTIF	INDICATEUR	SITUATION ACTUELLE	CIBLE
Climat d'apprentissage sain et valorisant	Cibles 7 et 9	Maintenir un climat d'apprentissage sain qui valorise les métiers et programmes de la formation professionnelle.	Objectif 5 Favoriser le maintien d'un climat sain et propice aux apprentissages dans les centres et durant les stages.	Nombre de situation de violence verbale ou physique ou d'intimidation	5	Moins de 5 événements par année
Promotion et recrutement	Enjeu propre au CFPRO	Améliorer l'attractivité des métiers et de la formation professionnelle.	Objectif 6 Poursuivre nos efforts de recrutement d'élèves internationaux.	Nombre d'élèves internationaux fréquentant nos centres de formation	15	Augmenter de 20 %
			Objectif 7 Se donner des moyens concrets de promotion et de recrutement à l'intérieur et à l'extérieur du territoire du centre de services scolaire.	Nombre d'élèves admis annuellement	512	Augmenter de 10%
		Améliorer l'attractivité des métiers et de la formation professionnelle.	Objectif 8 Recruter suffisamment d'élèves pour démarrer nos programmes.	Nombre de programmes à la carte ayant une cohorte qui commence à chaque année	12/16	Maintenir le nombre de programme qui démarre annuellement.

CONCLUSION

Afin d'atteindre les objectifs identifiés dans chacune des orientations identifiées, un premier plan, de trois plans d'action annuels, sera élaboré pour l'année scolaire 2024-2025 par le comité de pilotage du projet éducatif et la direction du Centre au plus tard le 30 juin 2024.

Le projet éducatif a été adopté lors d'une séance régulière du conseil d'établissement tenue le 22 février 2024.

Annexe

Taux diplomation 2020-2021, 2021-2022 et 2022-2023

Programmes	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Assistance dentaire	N/A	80 %	100%
SASI	57%	N/A	84%
Comptabilité	75%	80 %	86%
Secrétariat	0%	78 %	0%
Mécanique automobile	50%	100 %	86%
Mécanique de véhicules de loisir	100%	50 %	43%
Soudage-montage	50%	50 %	65%
Techniques d'usinage	50%	100 %	N/A
Abattage et façonnage des bois	100%	92 %	90%
PETF	50%	93 %	88%
AMF	50%	71 %	88%
AMDF	100%	50 %	50%
APED	100%	77 %	75%
MICE	56%	53 %	50%
ÉLECTRO	56%	56 %	50%

